

BENAIDE MATIAS

Empreendedora Digital

PERFIL

Apaixonada por livros, tecnologia e criação: textos, ideias, campanhas e afins!

Sou inquieta, gosto de ser desafiada, e não tenho medo de trabalho. Estou criando uma marca de vestidos que irá revolucionar o mercado da moda.

Vim da formação em Turismo, que me ensinou muito. A ter um olhar crítico e construtivo sobre a vida e os negócios, a me relacionar melhor com pessoas de diferentes perfis.

E venho me encontrando no mercado digital, onde o poder de transformar a vida das pessoas é constantemente atrativo pra mim.

FORMAÇÃO

FMU Centro Universitário –
Pós Graduação em Marketing Estratégia Digital
2018/2019

PUC Campinas – Bacharel em Turismo
2012/2015

2011 – Ensino Médio Completo

CONTATO:

(11) 9 8931-4800
benaide.santos@gmail.com

LinkedIn: Benaide Matias

Rua Lord Clemente Attlee, 59 - Chácara
Inglesa – Pirituba – São Paulo - SP

CURSOS ESPECIALIZANTES

- Photoshop, Illustrator, Lightroom – Escola Udemy
- Comunicação e Marketing – Alura Cursos
- Ferramentas de Marketing Digital – Universidade Veduca
- Google Adwords – Universidade Veduca
- Inbound Marketing – Rock Content
- Facebook Ads e Instagram Ads – Blueprint

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

Gerente de Projetos e Operação de E-commerce – EMPRESA RG2 BRASIL (Junho 2018/Agosto 2019)

Implantação de dois e-commerces, Saldão dos Cabelos (www.saldaodoscabelos.com.br) e Segurança 1000 (www.seguranca1000.com.br).

Implantação e operação do sistema ERP E-millennium, e ERP Alternativa.

Responsável pelos cadastros e operação dos marketplaces

Cadastro dos produtos, edição de fotos, descrição comercial dos produtos.

Criação de banners e edição de vídeos

Liderança de Equipe

Mídias Sociais (Criação de Conteúdo – Gerenciamento de Redes Sociais)

Coordenadora de Marketing Digital – EMPRESA AGÊNCIA DE VIAGENS EGP VIAGENS (Outubro 2017/Abril 2018)

Responsável pelo planejamento e as ações de marketing, mídia Impressa e Digital.

Análise de KPI's nas mídias (perfil dos usuários, segmentação e resultado das ações e

campanhas de marketing digital).

Desenvolvimento de Campanhas nos canais de mídia online e offline, focado em vendas e engajamento com a marca. (Facebook/ Instagram/ Pinterest/ Blog/ Google/ Jornal Folha e Estadão/ TV Gazeta e MegaTV).

Planejamento das ações de E-mail Marketing.

Desenvolvimento dos materiais promocionais, texto de campanhas/ posts/ banners.

Análise do resultado das campanhas e geração dos relatórios (Google Analytics/ Relatórios do Facebook)

Negociação de contratos e parcerias com novos canais de mídias Online e Offline

Criação de briefings para equipe de design das ações de marketing em datas comerciais

Desenvolvimento de conteúdos, segmentado de acordo com a jornada dos clientes, campanhas para geração de leads e promoções.

Responsável pelos artigos do Blog.

Analista de Conteúdo Digital e Social Media – Empresa 00K E-business Tools – Fevereiro 2017/Julho 2017

Responsável pelo Blog, criação e edição dos artigos com técnicas de SEO, cadastro e descrição de produtos.

Postagens nas redes sociais (Facebook e LinkedIn), criação e edições dos materiais educativos (Cursos Online e Manuais de ferramentas), auxílio no planejamento e estratégias na gestão de conteúdo e campanhas de marketing digital.

Analista de Turismo na Secretaria de Turismo de Campinas - Prefeitura Municipal de Campinas – Fevereiro 2014/ Janeiro 2015

Responsável pelas postagens da Secretaria de Turismo em mídias sociais (Facebook e Instagram), acompanhamento em city tours realizados pelo departamento. Auxílio nos processos administrativos para eventos públicos da cidade, participação e organização em Feiras, eventos e Seminários do Trade Turístico apresentando os serviços e produtos turísticos da cidade, Atualização de dados e informações para elaboração de materiais gráficos turísticos, Atendimento aos Postos de Informações Turísticas.